



Parfum
Calèche
d'Hermès,
flacon factice
avec sa boîte.
H. 6,5 cm. ▶



Lapin collector
des parfums
Paul
Smith. ▼

LE 8 DÉCEMBRE
À COULOMMIERS

Des livres aux jouets

Comme chaque année depuis 14 ans, Maître Valérie Bouvier organise une vente "spécial Noël" au profit du Téléthon. Administrée par Valérie Bouvier, cette vente s'organisera autour de plusieurs thématiques pour proposer 1001 idées cadeaux à petits prix : couture, accessoires de mode, objets de vitrine et de collection, parfums, bijoux, bagages, maroquinerie, livres d'art, jouets, art de la table, vins et gastronomie, voyages, spectacles, musique, sport, création contemporaine, design, montres et horlogerie...

Samedi 8 décembre, à 14 h 30, à l'hôtel des ventes,
1 place du 27-Août, 77120 Coulommiers. Exposition le 8,
de 11 h à 12 h. Dapsens-Bauve et Bouvier. Tél. 01 64 03 10 90.

L'ÉCHO DU MARTEAU



La chaîne Arte consacre une série de quatre films documentaires à l'étude vendômoise de Philippe Rouillac et de son fils Aymeric. L'accent y est mis sur l'organisation de leur rendez-vous annuel dans le cadre prestigieux du Château de Cheverny.

1 Quel était le contenu de leur projet ?

La chaîne culturelle Arte a constaté qu'aucune chaîne télévisée n'avait jamais rien fait sur les commissaires-priseurs, en dehors des grands sujets d'actualité que ce soit à l'occasion d'une grande vente ou des scandales de l'Hôtel Drouot... mais jamais de sujet de fond sur cette profession. Cela peut se comprendre car nous faisons un métier extrêmement confidentiel, les commissaires-priseurs ont par nature et par tradition peu l'habitude de communiquer. Arte souhaitait donc faire un vrai reportage de fond dans une maison de vente française pour montrer comment cela se passe au quotidien.

"Arte voulait raconter une histoire... Ils sont restés six mois à l'étude"

2 Comment s'est déroulé le tournage ?

Arte voulait raconter une histoire et pour cela nous suivre 24 heures sur 24. Ils sont restés six mois en immersion totale chez nous, en nous suivant sur tous nos déplacements, toutes nos ventes pour au final ne garder que deux heures sur les 40 heures tournées. C'était une équipe réduite : un journaliste, un ingénieur du son et un cameraman avec une toute petite caméra. Très discrète, mais qui s'est en même temps beaucoup amusée. Ils ne connaissaient pas du tout le monde des enchères et des commissaires-priseurs avant de tourner. Ils ont logiquement souhaité rencontrer les personnages importants de la vente de Cheverny, pour qu'il y ait une certaine continuité tout au long du reportage, des visages que l'on retrouve sur les différents épisodes. Nous, nous étions très contents car nous n'avons fait que notre métier, nous étions très naturels. Ce tournage s'est déroulé dans la confiance, on leur a ouvert des portes qui normalement ne s'ouvrent pas du tout pour la télévision.

3 Quel impact pensez-vous que cela peut avoir auprès du grand public ?

Nous espérons que le grand public connaîtra mieux le fonctionnement de notre métier. Beaucoup de nos clients, même les habitués des salles des ventes, se demandent ce que l'on fait en dehors des ventes aux enchères ! Ils n'imaginent pas qu'avant et après la vente il y a un travail considérable. C'est cela aussi qu'a voulu montrer Arte, quels sont les intervenants autour d'une vente aux enchères, le travail des experts, le transporteur, les graphistes, la publicité... Ce reportage aborde le métier de commissaires-priseurs sous un très grand nombre de facettes. J'espère que ce reportage va susciter des vocations et aussi permettre de casser les codes stéréotypés sur notre profession, qui ne correspondent plus du tout à ce qu'est devenue notre profession au XXI^e siècle.

"Commissaires-priseurs I", série documentaire sur Arte (4 x 26 mn), les dimanches 25 novembre à 15 h 35, 2 décembre à 16 h 30, 9 et 16 décembre à 16 h 20.