

que valent vos trésors en loir-et-cher ?

Une plaque de pub pour un apéritif au quinquina

Fabien, de Selles-sur-Cher, soumet une plaque émaillée à notre expertise. L'occasion pour Philippe Rouillac, de nous en dire plus sur cet objet publicitaire.



Le commissaire-priseur
Philippe Rouillac. (Photo NR)

Grâce aux nombreuses campagnes de prévention et de sensibilisation, la consommation générale d'alcool est en baisse depuis les années 1960, même si notre pays reste parmi les principaux producteurs et consommateurs d'Europe. Toutefois, le rapport des Français à l'alcool demeure empreint de contradictions, oscillant entre célébration et mise en garde face à ses dangers. En effet, pendant longtemps, la

consommation d'alcool dépassait celle de l'eau, notamment en raison des risques liés à l'eau non potable. Ainsi, au Moyen Âge, on estime que la consommation quotidienne de vin pouvait approcher les trois litres par personne. De plus, le vin, ou l'alcool de manière générale, était aussi employé comme remède, avec des recettes élaborées par des pharmaciens, telles que le Byrrh, dont le nom figure sur l'objet de la semaine. Il s'agit ici d'une plaque émaillée de format rectangulaire de 40 cm de haut sur 90 de large, arborant les mots « Byrrh, apéritif au quinquina » en blanc, soulignés de bleu sur fond rouge. On note également deux mentions : celle de l'imprimeur, sans doute Andréis à Marseille, ainsi que l'inscription « en vente ici », indiquant que la plaque se trouvait à l'origine dans un bar ou un café mais, elle peut aussi provenir d'un épicier ou d'un pharmacien puisque, la boisson y était aussi vendue. Il faut enfin noter son très bon état général avec des traces de corrosion très limitées. Cette boisson, créée par les frères Pallade et Simon Violet, drapiers de formation ayant également une activité de négoce de vins, voit le jour en 1866 à Thuir, dans les Pyrénées-Orientales. Son nom proviendrait d'un nuancier de couleurs appartenant aux deux frères, dont les teintes étaient référencées par des lettres. Officiellement créé en 1873, cet apéritif au goût âpre, légèrement amer et astringent est alors composé d'un certain nombre d'épices, telles que



Une plaque émaillée vantant les mérites d'un apéritif.
(Photo Étude Rouillac)

l'orange amère, le colombo, le cacao, la fleur de sureau ou encore le quinquina, réputé pour ses vertus antipaludiques qui étaient laissés à macérer dans du vin rouge du Roussillon.

Une boisson « hygiénique »
En raison de sa réputation de « boisson hygiénique », cet apéritif connaît un succès considérable au début du 20^e siècle, encouragé par une importante campagne publicitaire confiée à des artistes tels que Robert Delaunay. Cette campagne se décline sur divers supports : murs peints, affiches ou encore plaques émaillées. Ce type de support métallique est particulièrement durable grâce à l'émail, qui protège de la corrosion tout en offrant des couleurs vives attirant l'attention. Cette intense activité publicitaire permet à Byrrh de devenir, dans les années 1930, la première marque d'apéritif consommée en France, avant de s'exporter à l'international,

notamment en Belgique. Elle s'impose face à des concurrents produisant le même type de liqueur tels que le Dubonnet, le Mattei ou encore le Duhomard. Après la Seconde Guerre mondiale, on note un déclin de la consommation. Cependant, cette boisson continue d'être commercialisée, tant par les producteurs que par les revendeurs, à un tarif moyen d'environ 20 euros la bouteille. Elle peut être consommée pure ou en cocktail. Certains objets publicitaires de la marque, créés par des artistes de renom, sont aujourd'hui très recherchés par les collectionneurs. Toutefois, votre plaque fait partie des modèles produits en grand nombre ; elle reste donc assez courante sur le marché, même si son bon état constitue un véritable atout pour les amateurs. On peut ainsi l'estimer autour de **20 euros**. De quoi s'offrir une bonne bouteille... à consommer bien sûr avec modération.

pratique

> Vous avez un objet à proposer à notre expert : envoyez-nous ce que vous connaissez sur celui-ci, ainsi qu'une (ou plusieurs) photo en format jpeg (d'un poids compris entre 250 et 500 Ko) sur la boîte mail : tresors41@nrco.fr
> Vos coordonnées sont indispensables à la prise en compte de votre demande, mais vous pouvez réclamer l'anonymat en cas de publication.

BIMBAM
Le restaurant
bistronomique

40, avenue du Général de Gaulle, CONTRES
bimbam-restaurant.fr - 02 54 70 24 01

Hydrobulles
Créateur de jardins et de bien-être

Hydrobulles ouvre ses portes !
Découvrez notre nouveau showroom dédié au bien-être

Un espace entièrement repensé pour vous inspirer

- ✓ Conseils personnalisés
- ✓ Mise en situation réelle
- ✓ Produits sélectionnés avec exigence

Piscine
Spa
Bien-être
Jardin
Paysage
Entretien

Venez vivre l'expérience Hydrobulles.
35 RUE DE LA FÉDÉRATION 41350 SAINT-GERVAIS-LA-FORÊT

COUPON DÉCOUVERTE
Profitez de 10€ de réduction sur vos achats en magasin*

Offre valable jusqu'au : 31 mai 2026
Sur présentation de ce coupon

10€ DE RÉDUCTION
dès 80€ d'achat

Valable lors de votre prochaine visite dans notre nouveau showroom Hydrobulles de Saint-Gervais-la-Forêt

justice

Les décisions du tribunal de commerce

Lors de son audience du vendredi 24 avril, le tribunal de commerce de Blois a pris les décisions suivantes.

Liquidations judiciaires (1). Société Ren'Orléans (travaux de maçonnerie) rue de la Croix-Nard à Blois; M.H.T (entreprise de bâtiment et de revêtement de sols sportifs) rue de Waldshut à Blois; Maison des délices (boulangerie) à Yvoy-le-Marron; STG Destock (société d'exploitation en gérance mandat du magasin Noz à Saint-Gervais-la-Forêt) rue du Pressoir-Blanc à Blois – précisons que le magasin Noz reste ouvert, un autre exploitant ayant repris l'enseigne locale.

Redressements judiciaires (2). AB Food (restauration rapide) rue du Président-Wilson à Romorantin; Abdelbasset Yahyaoui (restauration rapide sous l'enseigne Nour Kebab) rue Porte-Chartraine à Blois; Eyméric Robine Menuiserie générale (travaux de menuiserie, ébénisterie) à La Ferté-Saint-Cyr; Pholia (développement de solutions lumineuses à base de technologie led) avenue de Vendôme à Blois; SMG Distribution (supérette Carrefour Contact) à Morée; EURL Fabrice Marinier (restauration traditionnelle) à Montrichard-Val-de-Cher.

Conversions en liquidations. Société Les 3 S (Domino's Pizza) rue Clemenceau à Romorantin, ainsi que la société Les 6 S (Domino's Pizza à Saint-Amand-Montrond dans le Cher) avec un siège social à la même adresse; Ambiance coiffeur créateur (coiffeur) route nationale à La Chaussée-Saint-Victor; société JLT (taxi) au Controis-en-Sologne avec poursuite d'activité jusqu'au 27 avril; société Robert Dominique (lavage de vitres à domicile) à Blois; SAS Benitez (charpente-couverture) ZAC des Grandes-Bruyères à Romorantin; SARL Bozo (travaux forestiers) à Blois; Atouts crédit (courtier en banques) à Veuzain-sur-Loire; E.H Assu (courtier en assurances), à Veuzain-sur-Loire.

(1) Procédure applicable à tout débiteur se trouvant en cessation de paiements et dont le redressement judiciaire est manifestement impossible.

(2) Pour résoudre la situation d'une entreprise qui ne se trouve plus en mesure de faire face à ses dettes, mais dont la situation n'est pas totalement compromise.

réagissez

Si vous souhaitez réagir à un article paru dans nos pages, sur notre site internet, ou nous proposer une idée de sujet :

> **Sur notre site :**
www.lanouvellerepublique.fr
> **Par courriel :**
nr.blois@nrco.fr