

que valent vos trésors ?

Des flacons de parfums américains

Cette semaine, Jean-Pierre, de Blois, soumet à Aymeric Rouillac une importante collection de flacons de parfums de l'Amérique des années 1970.



Aymeric Rouillac, notre commissaire-priseur. (Photo NR)

Sur les photos envoyées par notre lecteur, nous avons recensé près de cent cinquante flacons, témoignages que la lécythiophilie – la collection de flacons – ne se dément pas. Ils sont en verre, porcelaine ou opaline, en forme de botte, voiture, carafe, pistolet, pipe et même de camion ! Ces flacons de la marque Avon ont été collectionnés pendant des années par un, ou une, passionné.

Dans les années 1960, 450.000 « Avon Ladies » sillonnent les États-Unis

L'aventure des flacons Avon débute à New York en 1886. Le fondateur de la marque, David H. McConnell, bouquiniste itinérant, fidélise ses lectrices en leur offrant des flacons de parfum aux senteurs florales. Face à son succès grandissant, il change son fusil d'épaule et se consacre aux cosmétiques. Il croise alors P.F.E Albee, une « suffragette », ou militante du droit de vote des femmes. Elle rejoint sa petite entreprise et développe le marketing direct en proposant aux femmes de travailler hors de chez elles. Albee considérait que la vente directe de femme à femme favorisait la



Une importante collection de flacons de parfums américains. (Photo Maître Rouillac)

confiance et permettait d'augmenter les ventes.

Au début du 20^e siècle, près de 10.000 « Avon Ladies » sillonnent les États-Unis. Dans les années 1960, elles sont 450.000 ! Pour faire face à la concurrence, Avon décide alors de se démarquer en proposant des flacons fantaisistes. Ceux-ci peuvent se conserver une fois vidés de leur contenu ; ils forgeront les premières collections. Ces flacons de parfum et d'after-shave connaissent un succès retentissant, notamment avec plusieurs collaborations autour des voitures de collection, des trains, des avions, et personnalités publiques. Pour répondre à ce collectionnisme, l'auteur Bud Hastin publie même en 1969 la première encyclopédie des flacons Avon.

Le contenant devient aussi important que le contenu

Au-delà du destin d'Avon, l'histoire des flacons de parfum est liée dès les premières heures de la parfumerie moderne à celle des plus grands artistes : Baccarat et René Lalique créent des flacons pour Guerlain, Hector Guimard pour la parfumerie Millot ou encore Elsa Schiaparelli pour ses propres créations. Le contenant devient aussi important que le contenu : il matérialise l'expérience olfactive. François Coty, qui construisit le château d'Artigny près de Tours, eut notamment un rôle décisif dans l'industrialisation de la parfumerie. Travaillant avec René Lalique et Baccarat, dont les créations sont toujours très prisées des collectionneurs, il collabora avec Jacques Helleu pour créer des emballages participant à la démocratisation du parfum dans les grands magasins et devint ainsi l'un des hommes les plus riches du monde !

Si les collections de parfums courent les ventes aux enchères, seuls quelques noms retiennent l'attention des collectionneurs : ceux de Lalique, de Guimard, de Baccarat ou de Salvador Dalí. Les flacons préindustriels en porcelaine ou en verre, comme les pièces uniques sont égale-

ment recherchés. Votre collection, Jean-Pierre, présente avant tout une grande valeur symbolique dans la joie qu'elle peut procurer à son collectionneur. Il faut estimer **entre 2 et 3 € chaque flacon**, ce qui constitue une jolie somme une fois tous ces trésors additionnés.

Les petites rivières ne font-elles pas les grands fleuves... et les jolis flacons les grands parfums ?

pratique

> Vous avez un objet à proposer à notre expert : envoyez-nous ce que vous connaissez sur celui-ci, ainsi qu'une (ou plusieurs) photo en format jpeg (d'un poids compris entre 250 et 500 Ko) sur la boîte mail : tresors41@nrco.fr (attention, tresors sans accent).
> Vos coordonnées sont indispensables à la prise en compte de votre demande, mais vous pouvez réclamer l'anonymat en cas de publication.

en bref

LOISIRS

Nuits de Sologne : tout est sur les rails !

Comme nous l'indiquions dans notre édition du 28 mai, le spectacle pyrotechnique des Nuits de Sologne aura lieu samedi 7 septembre, en face du centre équestre fédéral de Lamotte-Beuvron. Il aura pour thème Roméo & Juliette.

La billetterie est lancée, les bénévoles sont à pied d'œuvre. Si l'association en recherche, comme lors du forum qui aura lieu sur le site du spectacle samedi 8 juin prochain, c'est pour mieux encore accueillir les spectateurs le jour J.

HANDICAP

Tandem Handicap 41 tient son assemblée

L'association Tandem Handicap 41 tiendra son assemblée générale mardi 4 juin, à partir de 18 h, dans ses locaux rue Dorgeles à Blois.

Présentation du dispositif communauté 360 en Loir-et-Cher.

Tandem handicap 41, tél. 02.54.55.94.45

ou 06.22.73.17.78.

Tandemhandicap41@orange.fr

Un lieu unique de vente, de production, de découvertes et d'échanges...

PLANTS de légumes, de petits fruits (fraisiers, framboisiers...)
d'aromatiques (persil, ciboulette...)
et de fleurs (géraniums et fleurs d'été...)
ARBRES ARBUSTES et plantes du sud



Fraises à cueillir

CONSEIL, SERVICE QUALITÉ, CHOIX ET PRIX



1520, route de Soings
02 54 46 50 59
FONTAINES-EN-SOLOGNE
Ouvert 7/7 8h30-12h30 / 14h-18h

BAGLAN sarl Un professionnel à votre écoute depuis 1945

TAILLE DE PIERRE & MARBRERIE DÉCORATION

Toutes réalisations à la demande

Vente de produits professionnels spécifiques pour l'entretien de la pierre naturelle, fabriqués en France

PIERRES DE PONTIYOU ET AUTRES RÉGIONS
MARBRES - GRANITS ARDOISE

PONTIYOU - 15, rue de la Fontaine - 41500 MAVES
02 54 87 31 29 - www.taille-pierre-41.com

M
Max Vauché
Chocolatier Créateur

Dimanche 2 Juin,
« Journée Mondiale pour un Tourisme Responsable et Respectueux »

Visites Guidées

Pour l'occasion, retrouvez nos visites guidées de la Fève à la Tablette !

À Bracieux - Entre Chambord & Cheverny
02 54 46 07 96
www.maxvauche-chocolatier.com