

## que valent vos trésors ?

# La fine fleur de la porcelaine

Cette semaine, Marie, de Blois, soumet à l'expertise d'Aymeric Rouillac, un service à café en porcelaine de Limoges.



M<sup>e</sup> Rouillac  
(Photo archives NR, J. Dutac)

Lorsque l'on évoque Limoges, difficile de ne pas penser immédiatement à la célèbre porcelaine. La ville limousine a, depuis la découverte de gisements de kaolin dans ses environs à la fin du 18<sup>e</sup> siècle, une réputation mondiale dans cet art de la table. La technique de la porcelaine est dévoilée en France par le père François-Xavier d'Entrecolles, missionnaire jésuite né à Limoges et résidant à Jingdezhen en Chine, capitale mondiale de la porcelaine. La pâte de la porcelaine est principalement constituée de minéraux, comme le quartz et le feldspath, auquel on ajoute du kaolin, qui est un type argile. Vient ensuite le travail de moulage, pour donner la forme voulue à ce mélange. La pâte est cuite une première fois, puis plongée dans un bain d'émail et cuite une seconde fois à très haute température, entre 1.200 et 1.400 degrés. Après ces étapes, la porcelaine est peinte à la main, puis cuite une dernière fois pour fixer le décor. Passez votre porcelaine à la lumière, et vous observerez qu'elle est translucide, contrairement à la faïence qui est opaque. La maison de porcelaine « A. Lanternier » est fondée en 1857 par François-Frédéric Lanternier et produit dès ses débuts une porcelaine haut de gamme ciblant la haute société fran-



Pour l'instant, rien n'est fêlé ni ébréché.

çaise et européenne. En pleine révolution industrielle, l'économie de la porcelaine est à son apogée. Le fils de Frédéric Lanternier, Alfred, reprend l'activité en 1890 et achète une seconde usine. Il adapte les décors de la porcelaine aux courants artistiques dominants, et prend dans les années 1920 le parti de produire de la porcelaine de style Art déco, qui lui apporte un grand succès. En 1925, la maison est récompensée au Salon des arts décoratifs et industriels de Paris, recevant le Grand Prix du jury pour plusieurs pièces présentées. De nombreuses créations des ateliers Lanternier sont aujourd'hui visibles au Musée de la porcelaine Adrien Dubouché de Limoges.

### Un peu démodé

Le service de Marie, probablement créé au début du 20<sup>e</sup> siècle, est composé de 11 tasses

et sous-tasses, une verseuse, un sucrier et un pot à lait. Il est toutefois incomplet, car une tasse manque à l'appel. Le décor, composé de délicates fleurs mauves, végétaux et dorures a, semble-t-il, conservé son éclat. Le soin apporté à la décoration de cet ensemble, les formes légèrement polylobées et la délicatesse des anses, démontrent la qualité du travail de la maison Lanternier.

Cependant, les productions de Lanternier sont aujourd'hui passées de mode et certains modèles de la maison sont plus recherchés que celui de Marie, par exemple les services Art déco. Ce service, incomplet, mais en bon état, pourrait trouver amateur aux alentours de 15 €. Quoi qu'il en soit Marie, avec un tel décor sur vos tasses, vous faites une belle fleur à vos invités pour le café !

### pratique

Vous avez un objet à proposer à notre expert : envoyez-nous ce que vous connaissez sur celui-ci, ainsi qu'une (ou plusieurs) photo en format jpeg (d'un poids compris entre 250 et 500 ko) sur la boîte mail : tresors41@nrco.fr (attention, tresors sans accent). Vos coordonnées sont indispensables à la prise en compte de votre demande, mais vous pouvez réclamer l'anonymat en cas de publication.

## communication

### Saint-Bohaire va faire la une



La commune de Saint-Bohaire, représentée par son maire Bernard Pannequin (au centre) a gagné une campagne de communication sur les différents supports du groupe NR.

En partenariat avec l'Association des maires de Loir-et-Cher, le groupe Nouvelle République a proposé un jeu-concours lors du récent congrès de maires qui s'est déroulé à la halle aux grains de Blois. Les municipalités présentes étaient invitées à glisser un bulletin de participation dans une urne, pour gagner une campagne de communication d'une valeur de 4.900 euros, offerte par TV Tours-Val de Loire et la régie publicitaire NR Communication.

Le tirage au sort effectué par Catherine Lhéritier, présidente de l'Association des maires de Loir-et-Cher, a désigné comme lauréate la commune de Saint-Bohaire. Le prix a été remis à Bernard Pannequin, maire de Saint-Bohaire, par Christine Vasseur (directrice commerciale TV Tours-Val de Loire), Christophe Ayesse (responsable de l'agence NR Communication de Blois) et Éric Legouge (direction marketing-ventes de la NR).

## en bref

### JEUNESSE

#### 1<sup>re</sup> Fête à Saint-Georges-sur-Cher

Le service jeunesse de Val de Cher Controis, la Ville de Saint-Georges-sur-Cher et le comité des fêtes se sont associés pour la réalisation de la 1<sup>re</sup> Fête de la jeunesse le 2 juillet à Saint-Georges-sur-Cher. À partir de 16 h, de nombreuses animations seront proposées sur le plateau sportif et autour de la salle des fêtes, rencontre avec les sapeurs-pompiers, badminton, handball, ateliers de musique, jeux en bois, escape game, trek kayak, et stands d'information. À 20 h, le groupe Ton Zinc, chanson française, se produira à la salle des fêtes, première partie assurée par Hits Road. Restauration et buvette sur place. Animations et concert gratuits, ouvert à tous. Inscriptions pour le trek kayak : 02.54.97.40.72.

Informations : service enfance jeunesse, tél. 02.54.79.15.58.

MUSICIENS  
CONTEMPORAINS

DIMANCHE

Nirintsoa,  
ex candidat  
à La Nouvelle Star,  
world soul pop  
(41)

la Nouvelle  
République  
Cher

Logo tvt val de loire

Box chaîne 30 TNT chaîne 37 Live & Replay tvtours.fr

**SAMEDI**

- ▶ 11 h Qui veut gagner des millions ? Le 1<sup>er</sup> quiz 100 % local. Présenté par Emilie Tardif.
- ▶ 11 h 30 Extra Local. Magazine de société et de débats qui représente le point de vue des Régions. Présenté par Marie Brette.
- ▶ 15 h 40 Au nom de l'Amour. Épisodes n° : 76, 77 et 78.
- ▶ 18 h Le journal de TV Tours-Val de Loire.
- ▶ 19 h Extra Local. Magazine de société et de débats qui représente le point de vue des Régions. Présenté par Marie Brette.
- ▶ 20 h Renversant. Le magazine culturel qui va vous mettre la tête à l'envers.
- ▶ 21 h Séance Docu : "Chambord, quatre saisons". À Chambord, on connaît l'un des châteaux les plus majestueux des châteaux de la Loire. Depuis cinq siècles, le rêve d'un monarque dure encore, le monument est toujours là mais surtout la forêt qui l'entoure est préservée comme au premier jour et la vie y foisonne.

**DIMANCHE**

- ▶ 10 h Renversant. Le magazine culturel qui va vous mettre la tête à l'envers.
- ▶ 11 h 45 Extra Local. Magazine de société et de débats qui représente le point de vue des Régions. Présenté par Marie Brette.
- ▶ 12 h 45 Le journal de TV Tours-Val de Loire.
- ▶ 13 h 15 Qui veut gagner des millions ? Le 1<sup>er</sup> quiz 100% local. Présenté par Emilie Tardif.
- ▶ 15 h 40 Au nom de l'Amour. Épisodes n° : 78, 79 et 80.
- ▶ 20 h Séance Docu : "Chambord, quatre saisons". À Chambord, on connaît l'un des châteaux les plus majestueux des châteaux de la Loire. Depuis cinq siècles, le rêve d'un monarque dure encore, le monument est toujours là mais surtout la forêt qui l'entoure est préservée comme au premier jour et la vie y foisonne.

TOUS LES VÉGÉTAUX À PRIX PRODUCTEUR CHEZ HORTI SOLOGNE

OUVERT 7 j/7 Du lundi au dimanche 8h30-12h30 et 14h-18h

OUVERT LES DIMANCHES

Plante vivace HIBISCUS DES MARAIS

POIREAUX RAGINES NUES

En boîte de 50 plants Réserver au 02.54.45.50.59

4€95

végétalerie Horti Sologne

www.hortisologne.com

A 20 min de Blois et Romorantin FONTAINES-EN-SOLOGNE 02 54 46 50 59