

**que valent vos trésors ?**

# « C'est pas celle-ci que je voulais ! »

**Christine, de Cour-sur-Loire, présente une mystérieuse poupée en porcelaine de la marque Jumeau. De cire ou de son ? Aymeric Rouillac, commissaire-primeur donne son avis.**



M<sup>e</sup> Rouillac

(Photo archives NR, J. Dutac)

**A**u lendemain de Noël, nombreux sont ceux à retourner au magasin

## pratique

Vous avez un objet à proposer à notre expert : envoyez-nous ce que vous connaissez sur celui-ci, ainsi qu'une (ou plusieurs) photo en format jpeg (d'un poids compris entre 250 et 500 ko) sur la boîte mail : [tresors41@nrco.fr](mailto:tresors41@nrco.fr) (attention, tresors sans accent). Vos coordonnées sont indispensables à la prise en compte de votre demande, mais vous pouvez réclamer l'anonymat en cas de publication.

pour échanger quelques jouets qui ne conviennent pas. Il est fort à parier que cette poupée, bien que de grande qualité, ne soit pas tout à fait le modèle auquel pensent les enfants... Elle est revanche un beau cadeau pour l'amateur de jouets éclairé. Ce n'est ni Chucky, ni Annabelle mais, en soi, une poupée toute ordinaire. Car avant d'être des stars du grand écran, les poupées sont des jouets destinés aux enfants mais qui connaissent quelques détournements. Parmi les autres fonctions que les poupées occupent il y a les poupées magiques sous l'Antiquité (notamment en Égypte) et encore les poupées mannequins depuis le XVIII<sup>e</sup> siècle qui servent à présenter et à promouvoir les prochaines créations de mode.

La poupée fait partie des plus anciens objets de l'humanité, elle se présente sur tous les continents en des matériaux divers : tissu, bois, cire, jade, ivoire, porcelaine, etc. Sa technicité évolue également, jusqu'à atteindre son âge d'or au XIX<sup>e</sup>. À cette époque, les mœurs bourgeoises entendent mettre la famille au centre des considérations. De grands fabricants tels que Jumeau, Bru, Steiner, Gaultier ou Schmitt s'efforcent de créer des bébés plus vrais que nature afin que

les enfants puissent jouer aux parents.

Notre lectrice raconte que sa tante y a joué avec cette poupée de la marque Jumeau offerte par son parrain dans l'entre-deux-guerres. Cette poupée semblait dater des années 1930 est de la marque SFBJ. La tête en porcelaine moulée est coiffée d'une perroque blonde en cheveux naturels. Les yeux en sulfure, sont bleus. La nuque porte l'inscription en creux « Jumeau, modèle 301 ». Le corps articulé, vraisemblablement en bois, est étiqueté « Bébé Jumeau, Diplômé d'honneur ». Ce bébé est vêtu d'une robe à smocks rose d'époque, et porte de petits souliers bruns.

## Jumeau : une marque synonyme de luxe et de qualité

L'histoire de la Maison Jumeau remonte aux années 1840 en France avec l'association de Louis-Désiré Belton et de Pierre-François Jumeau. Très appréciées pour le raffinement de leurs traits et de leurs toilettes, les poupées Jumeau

connaissent un succès retentissant ! La maison présente ses productions lors de nombreuses grandes expositions : Exposition nationale de 1844, Exposition des produits de l'industrie française de 1844, Exposition universelle de 1851... La poupée Jumeau est au-devant de la scène internationale ! Ses plus grands succès, tel le « bébé Jumeau » en 1860, au visage en porcelaine de Sèvres et corps articulé, ou le « bébé incassable » de 1873, à base de carton mouluré, font de la Maison Jumeau un synonyme de luxe et de qualité.

Les maisons de poupées françaises se heurtent à la fin du XIX<sup>e</sup> à la concurrence allemande et italienne. Elles se rassemblent alors en 1899 pour former la Société française de bébés et de jouets (SFBJ) et tentent d'offrir au public des poupées originales et accessibles. Ces qualités sont possibles grâce à la découverte dans les années 30 de nouveaux matériaux tels que le celluloïd ou la feutrine.

En dépit de son incorporation dans la SFBJ, la Maison Jumeau continue d'apposer sa marque. Depuis, les poupées et les poupons évoluent. Le celluloïd laisse place au plastique et le développement de l'électronique permet aux jouets de



Un objet très recherché par les collectionneurs.

parler et même de bouger. La poupée de notre lectrice, est aujourd'hui plus un objet décoratif que récréatif mais est recherché par les collectionneurs. Pourquoi ne pas, une fois la poupée dernière cri achetée aux enfants, vous offrir ce morceau d'histoire et de qualité ? Car les adultes aussi ont droit à leurs jouets... À défaut de précisions, tant qu'à son état de conservation qu'à ses dimensions, le prix d'un tel jouet oscille entre **100** et **1.000 €** et nécessite de prolonger l'expertise de visu. Une belle poupée à placer dans le salon ou pour les plus audacieux... dans la chambre d'un enfant.

**Box chaîne 30**

**TNT chaîne 37**

**Live & Replay [tv-tours.fr](http://tv-tours.fr)**

**SAMEDI**

- 11 h Qui veut gagner des millions ? Le 1<sup>er</sup> quiz 100% local. Présenté par Emilie Tardif.
- 11 h 30 Extra Local. Magazine de société et de débats qui représente le point de vue des Régions. Présenté par Marie Brette.
- 14 h Renversant. Le magazine culturel qui va vous mettre la tête à l'envers.
- 15 h 45 Totallement Diva. Épisodes n° : 87, 88 et 89.
- 18 h Le Journal de TV Tours-Val de Loire.
- 19 h Extra Local. Magazine de société et de débats qui représente le point de vue des Régions. Présenté par Marie Brette.
- 21 h Séance Docu : « La maison qui soignait les policiers ». Le Courbat est situé sur la commune de Clieffe, 83 ha coulent part entre Tours et Loches. Une cinquantaine de patients policiers sont accueillis en permanence dans ce centre de soins unique en France. Ils sont coupés du monde dans ce vaste domaine pour se reconstruire : dépression, burn-out, alcoolisme ou autres addictions sont soignées ici.

**DIMANCHE**

- 10 h Renversant. Le magazine culturel qui va vous mettre la tête à l'envers.
- 11 h 45 Extra Local. Magazine de société et de débats qui représente le point de vue des Régions. Présenté par Marie Brette.
- 12 h 45 Le Journal de TV Tours-Val de Loire.
- 13 h 15 Qui veut gagner des millions ? Le 1<sup>er</sup> quiz 100% local. Présenté par Emilie Tardif.
- 13 h 30 Séance Docu : « Nouvelle vie en Laponie ». Suivez les aventures de Faustine, Emeric et de leur fils Isaac, qui ont quitté notre belle Touraine pour partir s'installer en Laponie Suédoise.
- 15 h 45 Totallement Diva. Épisodes n° : 89, 90 et 91.
- 20 h Séance Docu : « La maison qui soignait les policiers ». Le Courbat est situé sur la commune de Clieffe, 83 ha coulent part entre Tours et Loches. Une cinquantaine de patients policiers sont accueillis en permanence dans ce centre de soins unique en France. Ils sont coupés du monde dans ce vaste domaine pour se reconstruire : dépression, burn-out, alcoolisme ou autres addictions sont soignées ici.

## Les Idées Gourmandes 2022

**LA ROUSSELIÈRE**

**LE BOSPHORE**



**LA ROUSSELIÈRE**  
Traditionnel

Le restaurant « La Rousselière » est situé dans le très bel écrin de verdure du golf du château de Cheverny, à 1,5 km du château. Ouvert à tous, laissez-vous séduire par cet environnement unique chargé d'histoire où terroir et art de vivre seront les maîtres-mots de votre halte gourmande.

Le restaurant « La Rousselière » est ouvert toute l'année, 7 j/7, tous les midis, et le soir en saison les vendredis et samedis (possibilité de réserver n'importe quel soir de l'année pour les groupes de 20 personnes minimum).

L'endroit idéal pour organiser vos journées de séminaire, repas de famille, communion, mariage ou tout autre type de rassemblement dans un cadre unique et insolite.

N'hésitez pas à demander votre devis gratuit... Formule à la carte adaptée à tout type de budget).

Brasserie et carte traditionnelle - formules à partir de 16,90 € et plat du jour à 11,90 €.

Cheverny - 02 54 79 23 02

**LE BOSPHORE**  
Cuisine du monde

Spécialités turques et grecques.  
40 couverts en salle et 70 en terrasse.  
Menu de 8,50 € à 19 € et menu enfant.  
Formule kebab + boisson à 7 €.  
Large choix de kebab, etc., de patisseries.  
Ouvert 7j/7 sauf dimanche midi.  
Parking sur place.

5, place de la République  
Vendôme  
02 54 67 18 47

Pour paraître dans cette rubrique, merci de nous contacter au 02 47 60 62 72 ou [lesideesgourmandes@nr-communication.fr](mailto:lesideesgourmandes@nr-communication.fr)